

Medienmitteilung | 4. September 2017

ZOOM – virtuelle Entdeckungsreisen im Museum Rietberg

«Indien: Shiva, Ganesha & Co»

Das Museum Rietberg vermittelt zentrale hinduistische Kunstwerke neu auch im digitalen Raum. Die interaktive Webseite ZOOM ist für jeden zugänglich und ab 8 Jahren empfohlen. ZOOM lädt ein, ausgewählte Gemälde und Skulpturen hinduistischer Kunst aus der umfangreichen Indischen Sammlung des Museums Rietberg zu entdecken. ZOOM erklärt den mythologischen Hintergrund und zeigt spielerisch 3-dimensional hinduistische Skulpturen 3-dimensional. Mit ZOOM kann man in indische Gemälde eintauchen und hinduistische Mythen mittels Spiele als virtuelle Realität erleben.

Durch das von Engagement Migros geförderte Projekt «Kunst sehen – Religion verstehen» wurde die Vermittlungsarbeit im Museum Rietberg ausgebaut. ZOOM ist neben den didaktischen Unterlagen für Lehrpersonen ein weiteres Element, welches das Schulfach «Religion und Kultur» auch ortsunabhängig durch Museumsinhalte bereichert. ZOOM will nicht den Museumsbesuch, die direkte Auseinandersetzung mit dem Original und den Austausch mit weiteren Nutzern ersetzen, sondern einladen, die bedeutende Sammlung indischer Kunst des Museums Rietberg näher kennen zu lernen.

ZOOM wurde von der Kunstvermittlung des Museums Rietberg konzipiert. Die digitale Umsetzung ist das Werk von Zaak, einem Studio digitaler Kommunikation aus Zürich.

ZOOM beinhaltet drei digitale Formate mit jeweils drei Kapiteln:

- #Interaktive Geschichte
 - Ganeshas Familie
 - Durgas Tempel
 - Shiva im Himalaya
- #3D Puzzle
 - Durga als Skulptur
 - Ganesha als Skulptur
 - Shiva als Skulptur
- #VirtuelleRealität
 - Shiva + Vishnu
 - Durgas Kräfte
 - Ganeshas Kräfte

Live-Gang am 28. August 2017: rietberg.ch/zoom

Bild einer ZOOM-Anwendung (#3D Puzzle): bitte [auf diesen Link klicken](#) (.zip, 15,6 MB)

Über Engagement Migros

Seit 2012 unterstützt der Förderfonds Engagement Migros Pionierprojekte in verschiedenen Themenschwerpunkten. Im Bereich Kultur sind dies Pionierprojekte, die zeitgemässe Museumserfahrungen ermöglichen und neue Publikumskreise erschliessen.

Im Rahmen des von Engagement Migros ermöglichten Modellprojekts «Kunst sehen – Religion verstehen» entwickelt das Museum Rietberg kontinuierlich neue Vermittlungsformate, die sowohl im Museum als auch ortsunabhängig funktionieren.

Mehr zu Engagement Migros unter engagement.ch

Über das Museum Rietberg

Das Museum Rietberg ist ein Museum für aussereuropäische Kunst aus Asien, Afrika, Amerika und Ozeanien in Zürich. Es ist im grössten öffentlichen Park der Stadt Zürich gelegen, dem idyllischen Rieterpark. Das Museum Rietberg umfasst drei Sammlungsorte, die Villa Wesendonck, die Park-Villa Rieter und die Museumserweiterung «Smaragd». Die Sammlung umfasst rund 15'000 Werke und

museumrietberg

20'000 Fotografien. Jährlich werden drei bis fünf temporäre Ausstellungen sowie Sammlungspräsentationen gezeigt. Mit Besucherzahlen zwischen 80'000 und über 115'000 jährlich ist es das drittgrösste Zürcher Museum und das grösste von der Stadt Zürich selbst betriebene Museum. Die Kunstvermittlung hat einen hohen Stellenwert und wird mit innovativen Konzepten kontinuierlich ausgebaut. Deren Team zählt sieben Expertinnen und bietet neben «Kunst sehen – Religion verstehen» eine Vielzahl von Workshops, offenen Ateliers und Ferienangeboten für Kinder und Jugendliche an. Seit 2015 fördert Engagement Migros das Projekt «Kunst sehen – Religion verstehen» am Museum Rietberg. Die digitale Plattform ZOOM ergänzt ab Sommer 2017 das gemeinsame Projekt.

Mehr zum Museum Rietberg und seinem Programm unter rietberg.ch

Mehr zum Angebot der Kunstvermittlung des Museums Rietberg unter rietberg.ch/kunstvermittlung

MEDIENKONTAKTE UND INTERVIEWANFRAGEN

Elena DeCarlo

Leiterin Marketing & Kommunikation

Tel. +41 44 415 31 27

elena.delcarlo@zuerich.ch

Alain Suter

Kommunikation und Kooperationen

Tel. +41 44 415 31 34

alain.suter@zuerich.ch

Medieninformationen und Bildmaterial zu ZOOM auf rietberg.ch/medien